

Hôtel

Crikvenica, Kvarner



Ref	TV-H-3
Type de propriété	Hôtel
Région	Kvarner > Crikvenica
Emplacement	Crikvenica
Front de mer	Oui
Vue Mer	Oui
Distance à la mer	50 m
Surface	6000 sqm
Chambres	98
Salles de bains	98
Prix	Prix sur demande

Hôtel en bord de mer bénéficiant d'un emplacement suprême sur la riviera de Novi-Vinodolski, à seulement 50 mètres de la plage dans un lieu touristique paisible sur la riviera de Novi Vinodolski !

Grand potentiel de croissance du flux touristique, compte tenu également de la popularité de la Riviera Vinodolsky parmi les habitants de Zagreb.

L'hôtel a été construit en 1986 mais est désormais en parfait état. Rénovation la plus récente - 2004-2007 (nouveau système de climatisation installé, toit changé, système de chauffage révisé, hôtel rénové et reconfiguré). Condition parfaite.

Elle dispose aujourd'hui d'une superficie considérable de 6000 m².
6 étages, 4 ascenseurs

94 chambres ordinaires plus 4 suites (98 chambres au total pour le moment)
il y a une possibilité d'ajouter 10-15 chambres

il existe également une option architecturale pour fermer l'atrium avec la verrière, ajoutant ainsi l'espace interne de l'hôtel

La plupart des chambres font 27 m², quelques plus petites font 17 m².

L'hôtel correspond entièrement aux normes 4 étoiles. Catégorie actuelle - 3 étoiles.

Il dispose d'un restaurant de 170 places, d'une cuisine de 350 m² et de stockages de 500 m².

Il y a aussi un casino de 350 m² au sous-sol - il y a un projet de transformation de cet espace en centre de spa et de fitness avec piscine intérieure. Ce projet peut être réalisé dans un délai de 3-4 mois. En outre, il y a un sauna et un bloc de massage.

Café avec terrasse ouverte surplombant la mer.

Salle de conférence de 35 places avec projet de construction d'une salle de conférence plus grande de 250 m² (pour accueillir 150 personnes).

Parking pour 20 places, l'hôtel loue 12 places supplémentaires et gare routière à la ville.

Relations établies avec les principaux tour-opérateurs croates : Tui, ITC, Terra, Rebel travel, Da Riva, Adriatika.

L'hôtel a besoin d'un investissement d'un montant de 200 000 à 300 000 euros pour une mise à niveau ultérieure jusqu'au niveau 4 étoiles.

*L'hôtel a obtenu une évaluation indépendante pour 10 500 000 euros en 2007.

Dans 2-3 ans et lors du passage à la catégorie officielle au niveau 4 étoiles, le revenu peut atteindre 1 900 000 à 2 500 000 euros par an.

Hôtel

Crikvenica, Kvarner



**En raison de la configuration carrée de l'hôtel et de la disponibilité d'une cour intérieure, cet espace peut également être utilisé. Il peut être fermé plusieurs fois pour créer un espace intérieur fermé de plusieurs niveaux.

Le tourisme est une industrie nationale clé en Croatie et ce segment de l'économie croate croît chaque année. L'industrie du tourisme a généré officiellement 9 milliards d'euros en 2016 en Croatie, soit 18% du PIB du pays.

C'est une locomotive pour l'économie croate dans son ensemble. Un tourisme en plein essor signifie un développement en plein essor pour la Croatie. En 2015, plus de 12 millions de touristes enregistrés ont effectué plus de 90 millions de nuitées. En 2016, plus de 16 millions de touristes ont visité la Croatie. D'ici 2020-2022, la Croatie prévoit de doubler ces chiffres dans le cadre de sa stratégie nationale. La Croatie manque encore de 200 à 300 hôtels modernes, dont au moins 150 devraient être de 4 ou 5 étoiles. De nombreux hôtels ont besoin d'être modernisés et modernisés pour répondre aux défis modernes. La Croatie devrait devenir une destination toute l'année. Le tourisme bénéficie ainsi d'un large soutien gouvernemental.

La Croatie est toujours citée dans le TOP 10 des destinations touristiques par LOVELY PLANET et NATIONAL GEOGRAPHIC ADVENTURE MAGAZINE. Les touristes viennent principalement d'Allemagne, d'Autriche, de Slovénie, d'Italie et de Pologne.

Le tourisme en Croatie est une zone d'investissement très attractive, notamment en raison de sa récente adhésion à l'UE. La Croatie devrait également rejoindre prochainement la zone Schengen et stimulera davantage la croissance du tourisme en Croatie.

C'est le bon moment pour investir dans les infrastructures hôtelières en Croatie et acheter un hôtel ou un mini-hôtel dans ce pays pour faire partie du succès.

Il est temps d'acheter un hôtel en Croatie, d'investir en Croatie, de rénover des propriétés en Croatie !

Les frais supplémentaires à payer par l'acheteur d'un bien immobilier en Croatie sont d'environ 7% du coût total de la propriété:

- taxe de transfert de titre de propriété (3 % de la valeur de la propriété) ;
- commission d'agence immobilière (3% + TVA sur commission);
- frais d'avocat (cca 1%);
- frais de notaire;
- frais d'enregistrement;
- frais de traduction officielle certifiée.

Le contrat de l'agence immobilière doit être signé avant la visite des propriétés.

Hôtel

Crikvenica, Kvarner



Tel: +385 91 357 3071 Viber, Whatsapp
adrionikainfo@gmail.com
www.adrionika.com

Hôtel

Crikvenica, Kvarner



Hôtel

Crikvenica, Kvarner

