

# Hôtel

## Karlobag, Dalmatie



<b>Ref</b>	RE-LB841
<b>Type de propriété</b>	Hôtel
<b>Région</b>	Dalmatie > Zadar
<b>Emplacement</b>	Karlobag
<b>Front de mer</b>	Oui
<b>Vue Mer</b>	Oui
<b>Distance à la mer</b>	1 m
<b>Chambres</b>	38
<b>Salles de bains</b>	38
<b>Prix</b>	€ 4 000 000

**Hôtel 4 étoiles PREMIÈRE LIGNE à vendre directement au bord de la mer!  
Le prix actuel de 4 millions est discutable.**

- L'hôtel dispose de 38 chambres -
- 15 chambres doubles avec balcons de 25 m2
  - 8 chambres doubles sans balcons de 25 m2
  - 12 chambres individuelles de 17 m2
  - 3 suites familiales de 33 m2

Il peut accueillir 64 personnes au total.

Toutes les chambres sont équipées de climatisation, mobilier moderne, TV SAT, WIFI. La plupart des chambres ont une vue magnifique sur la mer !

Il y a une jetée devant l'hôtel. La plage privée de l'hôtel est à 100 mètres.

Autres caractéristiques:

- salle de conférence pour 70 personnes avec tout l'équipement pour séminaires et présentations
- restaurant de 90 couverts en intérieur et 150 couverts en extérieur
- bar
- ACCUEIL
- centre de bien-être avec sauna

Le bon moment pour investir en Croatie !

L'industrie touristique connaît une croissance rapide, ayant généré 9 millions d'euros en 2016 et s'attendant même à des rendements élevés en 2017. 18% du PIB croate sont dans le tourisme. À cet égard, il s'agit d'un domaine de développement prioritaire pour le gouvernement croate qui a lancé un programme d'occupation des hôtels croates toute l'année, de modernisation générale et de mise à niveau des hôtels dans tout le pays. En 2015, la Croatie a enregistré 12 millions de nuitées, en 2016 - déjà 16 millions de nuitées par an, d'ici 2020, il est prévu d'atteindre le chiffre de 24 millions de nuitées.

La Croatie devient une destination 4 et 5 étoiles avec des sociétés de gestion hôtelière de premier plan présentes sur le marché et élargissant leur présence : Kempinsky, Hilton, Radisson, Iberostar, le Méridien et bien d'autres ciblent le marché hôtelier croate comme l'un des plus attractifs d'Europe. .

La Croatie a été incluse à plusieurs reprises dans le classement TOP-10 des destinations touristiques d'Europe et du monde. L'île croate de Hvar a été appelée l'une des 10 plus belles îles du monde. Les mêmes nominations touristiques aux TOP-awards sont régulièrement attribuées aux villes de Dubrovnik, Split, Trogir, Zadar, Sibenik, Porec, Rovinj et Opatija. En raison de la proximité de l'Autriche, de l'Allemagne, de la Suisse, de la Slovénie, la Croatie attire de plus en plus de touristes de ces pays. Le flux touristique en provenance de Pologne, de République tchèque, d'Italie, du Royaume-Uni, des États-Unis, du Danemark, de Norvège et de Suède est également en hausse. L'Europe devient plus unie et la mer croate se rapproche des citoyens des Pays-Bas, de la Belgique et de la Finlande.

# Hôtel

## Karlobag, Dalmatie



Il y a plusieurs années, la Croatie est devenue un État membre de l'UE. Le Parlement européen a également approuvé son adhésion à la zone Schengen, ce qui stimulera la croissance du tourisme en Croatie. Il existe encore de nombreuses zones sur le continent et sur les îles sans hôtels ou anciens hôtels à moderniser et à moderniser. Environ 200 à 300 hôtels haut de gamme doivent encore être construits pour faire de la Croatie une destination 5 étoiles en plein essor au cours de la prochaine décennie.

Mise à jour du 04/04/2017

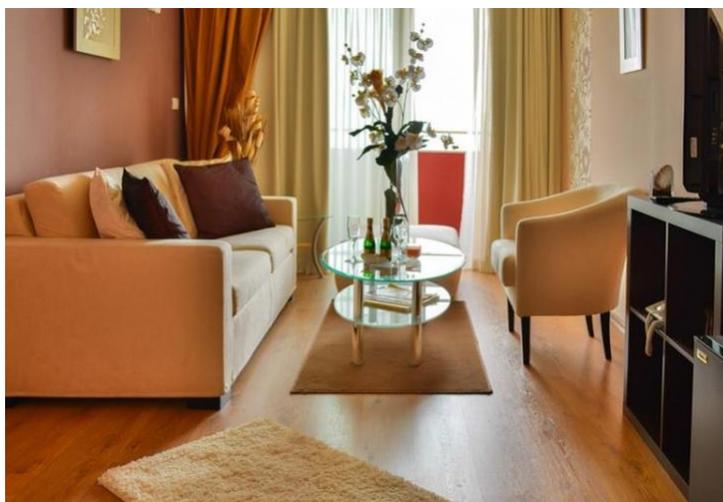
Les frais supplémentaires à payer par l'acheteur d'un bien immobilier en Croatie sont d'environ 7% du coût total de la propriété:

- taxe de transfert de titre de propriété (3 % de la valeur de la propriété) ;
- commission d'agence immobilière (3% + TVA sur commission);
- frais d'avocat (cca 1%);
- frais de notaire;
- frais d'enregistrement;
- frais de traduction officielle certifiée.

Le contrat de l'agence immobilière doit être signé avant la visite des propriétés.

# Hôtel

## Karlobag, Dalmatie



Tel: +385 91 357 3071 Viber, Whatsapp  
adrionikainfo@gmail.com  
www.adrionika.com

# Hôtel

Karlobag, Dalmatie

