

Отель

Умаг, Истрия



Код	RE-814
Тип	Отель
Регион	Истрия > Умаг
Город	Umag
Первая линия	Да
Вид на море	Да
Расстояние до моря	10 м
Площадь	2100 м2
Спальни	23
Ванные	23
Цена	€ 4 900 000

Респектабельный отель на первой линии моря в районе Басания между Умагом и отелем Кемпински!

Официальная категория 3 звезды. Построенный в 1908 году как роскошная вилла, он был полностью отремонтирован в 1998 году.

Он имеет общую площадь 2100 м2, которая разделена между 23 комфортабельными апартаментами и пентхаусом (каждый вмещает от 3 до 7 человек, в общей сложности вмещает 108 человек). Существует также ресторан на 80 мест, бар и две большие террасы с прекрасным видом на море, чтобы насладиться кофе. Всего пять уровней.

Гостиница в действии.

Все комнаты имеют террасы с видом на море. Здание окружено столетними деревьями. Это тихий район, который предлагает много уединения.

Перед зданием есть пирс. Детская площадка также доступна.

Дополнительные преимущества отеля:

- лифт
- центральное отопление
- Доступ в интернет, WIFI
- Спутниковое телевидение
- сейфы
- ванн
- просторная парковка
- установлены кухни в квартирах

Отель имеет богатую историю по системам бронирования. Средний счет на booking.com составляет 8,0

ПРИМЕЧАНИЕ: цена снизилась за последние 2 года с 6,5 млн евро до 4,8 млн евро из-за срочности продажи.

Официальная банковская оценка отеля, проведенная в 2017 году, дала оценку 4 600 000 евро, которая определенно выросла за последние два года из-за общего роста туристической активности в Хорватии.

Туризм является ключевой национальной отраслью в Хорватии, и этот сегмент экономики Хорватии растет с каждым годом. Туристическая индустрия в 2016 году официально получила 9 млрд евро в Хорватии или 18% ВВП страны. Это локомотив хорватской экономики в целом. Быстро развивающийся туризм означает бурное развитие Хорватии. В 2015 году было зарегистрировано более 12 миллионов туристов с более чем 90 миллионами ночевочек, в 2016 году более 16 миллионов туристов посетили

Хорватию, к 2020-2022 годам Хорватия планирует удвоить эти цифры в рамках национальной стратегии. В Хорватии до сих пор не хватает 200-300 современных отелей, из которых как минимум 150 должны быть 4 и 5 звезд. Многие отели нуждаются в модернизации и модернизации, чтобы соответствовать современным требованиям. Хорватия планируется стать круглогодичным направлением. Таким образом, туризм пользуется широкой государственной поддержкой. Хорватия всегда входит в ТОП-10 туристических направлений ЛЮБОВНОЙ ПЛАНЕТЫ и НАЦИОНАЛЬНОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПРИКЛАДНОГО ЖУРНАЛА. Туристы в основном приезжают из Германии, Австрии, Словении, Италии и Польши.

Туризм в Хорватии является очень привлекательной инвестиционной областью, особенно в связи с недавним вступлением в ЕС. Хорватия также ожидает присоединения к Шенгенской зоне в ближайшее время и будет стимулировать рост туризма в Хорватии.

Самое время инвестировать в гостиничную инфраструктуру в Хорватии и купить отель или мини-отель в этой стране, чтобы стать частью успеха.

Самое время купить гостиницу в Хорватии, инвестировать в Хорватию, обновить недвижимость в Хорватии!

При покупке недвижимости в Хорватии покупатель несет дополнительные расходы около 7% от цены купли-продажи: налог на переход права собственности (3% от стоимости недвижимости), агентская комиссия (3% + НДС), гонорар адвоката (ок. 1%), нотариальная пошлина, судебная пошлина, оплата услуг сертифицированного переводчика. Подписание Агентского соглашения (на 3% комиссии + НДС) предшествует показу объектов.

Отель

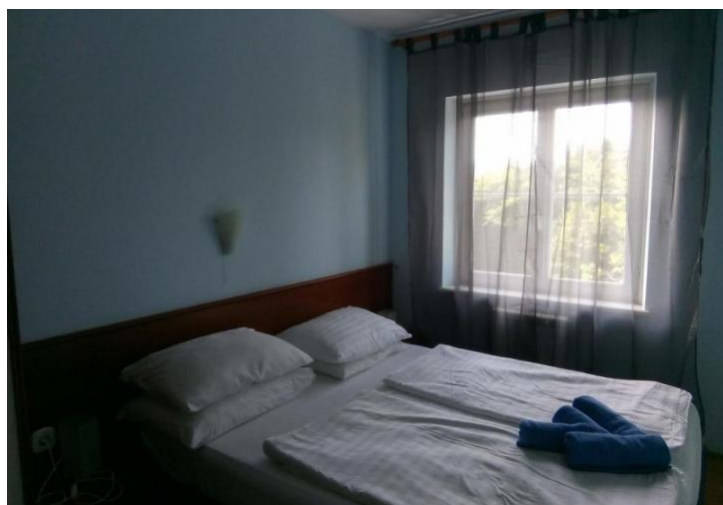
Умаг, Истрия



Tel: +385 91 357 3071 Viber, Whatsapp
adrionikainfo@gmail.com
www.adrionika.com

Отель

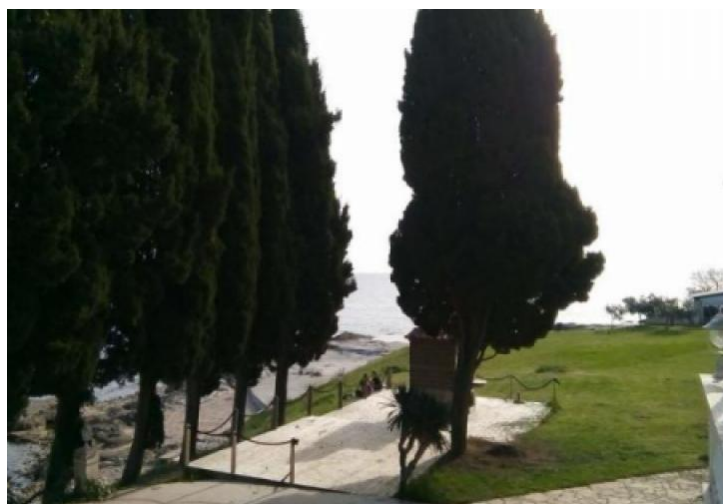
Умаг, Истрия



Tel: +385 91 357 3071 Viber, Whatsapp
adrionikainfo@gmail.com
www.adrionika.com

Отель

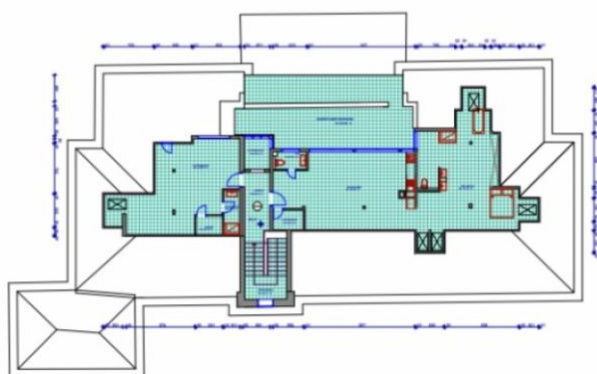
Умаг, Истрия



Tel: +385 91 357 3071 Viber, Whatsapp
adrionikainfo@gmail.com
www.adrionika.com

Отель

Умаг, Истрия



Отель

Умаг, Истрия

